

SOMMAIRE

01	Introduction
05	Panorama de la production automobile mondiale et de son industrie
06	Les nouveaux paradigmes du marché automobile
06	Le produit automobile. Rappel de quelques données essentielles et les changements en cours
14	Une production qui a une dimension environnementale
19	Les évolutions du « système automobile » : Quel véhicule ?
29	Les nouvelles mobilités et les nouveaux usages
31	Les besoins de la population
32	Impact de l'énergie et des technologies de l'information et des communications (TIC)
34	La transformation des structures spatiales
36	Les défis pour l'industrie
39	La gouvernance et les politiques publiques

41	L'approche « système » du véhicule du futur
43	Le système routier
51	L'écosystème de mobilité électrique
59	Quelle place pour le système automobile français dans la compétition mondiale ?
61	Quelles innovations ?
65	La dimension technologique du véhicule du futur
66	Les verrous technologiques
70	La robotique collaborative
70	Les TIC et l'électronique grand public dans le véhicule
73	Conclusion
77	Bibliographie
77	Le véhicule du futur
81	Auditions
82	Contributions
83	Glossaire