

Famille du média : **Médias professionnels**

Périodicité : **Mensuelle**

Audience : **4000**

Sujet du média :

Agroalimentaire-Agriculture



Edition : **Janvier 2023 P.30-31**

Journalistes : -

Nombre de mots : **349**



ANALYSER

LES PLANTES LÉGUMIÈRES FEUILLES ET FRUITS

Par Gérard Tremblin et Abderrazak Marouf

Les courgettes, les épinards, la rhubarbe, la tomate : à la découverte de l'univers des plantes légumières feuilles et fruits, que l'on peut trouver dans les jardins ou sur les marchés, et que l'on consomme au quotidien.

12 € - Éditions EDP Sciences-
edpsciences.org

LES PLANTES OLÉIFÈRES

Par Gérard Tremblin et Abderrazak Marouf

L'amandier, le noisetier, l'olivier, mais aussi l'arachide, le lin, le sésame : à la découverte de l'univers des plantes oléifères (ou oléagineuses), celles dont on extrait de l'huile (depuis leurs fruits ou leurs graines).

12 € - Éditions EDP Sciences-
edpsciences.org

LES PLANTES LÉGUMIÈRES RACINES

Par Gérard Tremblin et Abderrazak Marouf

L'ail, la carotte, le navet, le panais, le topinambour : à la découverte de l'univers des plantes légumières racines, terme qui désigne celles dont on consomme ce qui se développe dans le sol, donc à l'abri de la lumière.

12 € - Éditions EDP Sciences-
edpsciences.org

10 CLÉS POUR RECRUTER ET MANAGER SEREINEMENT DES SALARIÉS AGRICOLES

Par Yves Le Guay et Emilie Callot

Ce livre focalise l'attention sur l'emploi permanent, à temps plein ou partiel, celui sur lequel s'établit une relation durable qui s'approfondit au fil du temps, permettant de développer des compétences, celles de la salariée ou du salarié et celles de l'agriculteur. L'employeur saisonnier y trouvera néanmoins des repères utiles ainsi que le



dirigeant d'organisation professionnelle. La plupart de ces organisations professionnelles agricoles emploient du personnel.

En dix clés, les auteurs éclairent sur la fonction d'employeur en agriculture, ses pratiques et les compétences à acquérir pour l'exercer au mieux de l'intérêt du patron et du ou de la salarié(e).

Ce livre s'adresse aux agriculteurs employeurs actuels et futurs, à la ferme, dans les magasins de producteurs, les ateliers collectifs et aussi dans les organisations professionnelles. Il intéressera également les formateurs et les conseillers, en particulier ceux qui interviennent sur le travail en agriculture. Les salariés agricoles y trouveront bien sûr des éléments de réflexion.

29 € - Éditions France Agricole -
editions-france-agricole.fr



DECOUVRIR